



*Ministero dell'istruzione e del merito*

## **H050 - STAATLICHE ABSCHLUSSPRÜFUNG DER OBERSCHULE**

**Fachrichtung:** ITAF - VERWALTUNG, FINANZWESEN UND MARKETING

**Fach:** BETRIEBSWIRTSCHAFT

**Führen Sie Teil I der Arbeit und zwei der vorgeschlagenen Fragestellungen aus Teil II aus.**

### **TEIL I**

Der Website und den Dokumenten des Jahresabschlusses der Alfa AG können folgende Informationen entnommen werden, welche hier zusammengefasst sind.

#### **Über uns**

Die Gesellschaft ist seit 1992 im Bereich der Elektronik, Elektromechanik und der elektromedizinischen Geräte tätig und bietet ihren Kunden einen 360°-Service: von Machbarkeitsstudien bis zum Kundenservice für die Geräte, mit den Leistungsbereichen Projektierung, Prototypenbau, Produktionsplanung, Materialbeschaffung, Fertigung, Abnahmeprüfung, mechanische Montage, Verpackung und Versand.

#### **Die Produkte**

Das Unternehmen projiziert und produziert – auch auf Bestellung – elektronische und elektromechanische Geräte für Kunden unterschiedlicher Branchen. Durch die langjährige Erfahrung und ein solides Forschungs-Know-how wurde die Spezialisierung auf folgende Produkte ermöglicht:

- Produkte für die automatische Steuerung von großen Klär- und Filteranlagen;
- Maschinen und Produktionslinien für die Industrie;
- Steuerungsmodule;
- medizinische Geräte und Geräte für ästhetische Eingriffe.

#### **Die Entwicklung**

Im Jahr 2022 hat das Unternehmen in den Ankauf einer neuen Produktionsstätte investiert und plant im Jahr 2023 den Start von zwei Projekten:

- das erste sieht den Ankauf von Anlagegütern vor, welche in der Ausbildung und Arbeitseingliederung von Jugendlichen mit sozialen Problemen eingesetzt werden sollen;
- Ziel des zweiten Projekts ist eine Reduzierung von
  - Beschaffungskosten;
  - CO<sub>2</sub>-Emissionen;
  - Logistikkosten.

#### **Einige Daten**

Aus den Dokumenten des Jahresabschlusses zum 31.12.2022, im Besonderen aus der Aufbereitung von Vermögensübersicht und Erfolgsrechnung, gehen folgende Daten hervor:

- Reinvermögen 12.360.000 EUR, entspricht 48% des Gesamtkapitals;
- mittel- und langfristige Verbindlichkeiten: 28% des Gesamtkapitals;
- Anlagevermögen: 60% des Gesamtvermögens;
- Jahresergebnis der letzten drei Geschäftsjahre:

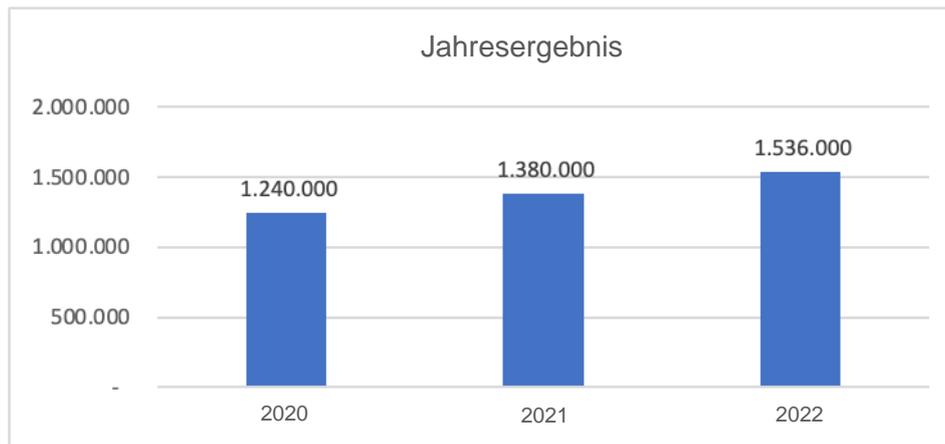


*Ministero dell'istruzione e del merito*

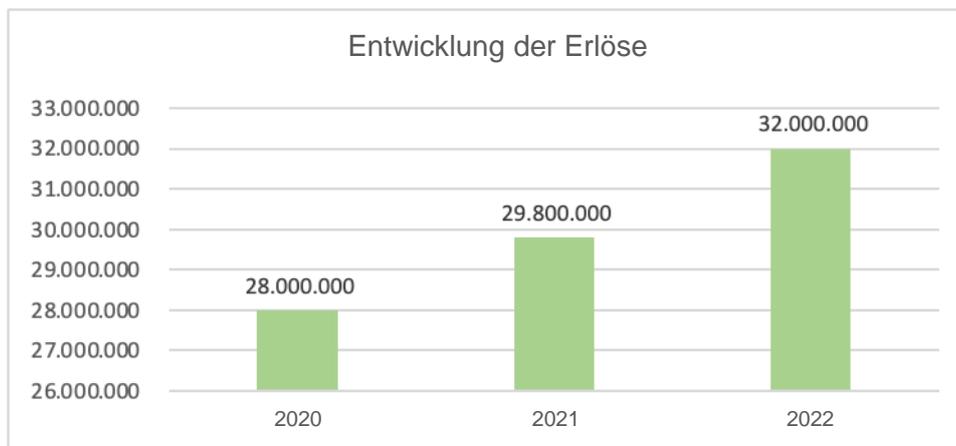
## **H050 - STAATLICHE ABSCHLUSSPRÜFUNG DER OBERSCHULE**

**Fachrichtung:** ITAF - VERWALTUNG, FINANZWESEN UND MARKETING

**Fach:** BETRIEBSWIRTSCHAFT



- Verkaufserlöse der letzten drei Geschäftsjahre:



### SWOT-Analyse:

#### **STÄRKEN**

hochtechnologische Produkte und Dienstleistungen  
 Besitz verschiedener Zertifizierungen  
 technische und kaufmännische Kompetenzen der Mitarbeiter  
 Breites Produktsortiment und Serviceangebot  
 Vielfalt der Tätigkeitsbereiche  
 fortschrittliches Controlling-System  
 Besondere Beachtung der SDGs der Agenda 2030

#### **SCHWÄCHEN**

wenig effiziente interne Kommunikation  
 begrenzter Generationenwechsel  
 verbesserungswürdige betriebliche Organisation

*Ministero dell'istruzione e del merito***H050 - STAATLICHE ABSCHLUSSPRÜFUNG DER OBERSCHULE****Fachrichtung:** ITAF - VERWALTUNG, FINANZWESEN UND MARKETING**Fach:** BETRIEBSWIRTSCHAFT

<b>CHANCEN</b>	<b>RISIKEN</b>
Wachstum der Zielmärkte Breite Verfügbarkeit von Lieferanten mit Sensibilität für ESG-Themen Förderungen für Investitionen in Forschung und Entwicklung Abkommen mit lokalen Universitäten, Schulen und der lokalen Arbeitswelt	Besonders wirksame Marketingaktionen der Mitbewerber Verbreitung von Hackerangriffen in der eigenen Branche Mitbewerber mit besonderen Fähigkeiten zur Umsetzung der ESG-Ziele in der Unternehmensstrategie

Analysieren Sie obiges Dokument, entnehmen Sie diesem die notwendigen Informationen und erarbeiten Sie die Vermögensaufstellung und die Erfolgsrechnung der Alfa AG zum 31.12.2023 entsprechend den Bestimmungen des ZGB. Berücksichtigen Sie dabei, dass der Finanzbedarf für die Investitionen teils durch eine Erhöhung des Gesellschaftskapitals gegen Bezahlung und teils durch langfristige Finanzierungen gedeckt wurde.

**TEIL II**

*Behandeln Sie zwei der folgenden Fragestellungen. Legen Sie dabei die Eckpfeiler und die Begründungen der vorgeschlagenen Lösungen sowie die zugehörigen Dokumente, den jeweiligen Anforderungen entsprechend, dar.*

1. Kommentieren Sie die strategischen Maßnahmen, durch welche die Alfa AG die oben genannten Schwächen reduzieren und den Marktrisiken laut SWOT-Analyse begegnen kann und erstellen Sie die Planerfolgsrechnung für das Geschäftsjahr 2024, aus welcher Folgendes hervorgeht:
  - die wirtschaftlichen Auswirkungen der strategischen Maßnahmen;
  - eine Zunahme der Verkäufe um 3%;
  - eine Zunahme des Jahresergebnisses um 1%.
2. Die Interpretation des Geschäftsverlaufs erfordert unter anderem eine Analyse der Zahlungsströme. Berechnen Sie den Cash Flow aus der operativen Tätigkeit der Alfa AG durch die indirekte Methode nach den Bestimmungen von Art. 2425ter ZGB und kommentieren Sie diesen.

*Ministero dell'istruzione e del merito***H050 - STAATLICHE ABSCHLUSSPRÜFUNG DER OBERSCHULE****Fachrichtung:** ITAF - VERWALTUNG, FINANZWESEN UND MARKETING**Fach:** BETRIEBSWIRTSCHAFT

3. Die Beta AG ist ein Industrieunternehmen mit einem einzigen Produkt und möchte mit Hilfe der Break-Even-Analyse die Entwicklung der Kosten und Erträge bei einer Veränderung der Produktions- und Verkaufsmenge betrachten. Erstellen Sie einen Bericht, in dem Sie die Festlegung des Verkaufspreises von Produkt MRL89 begründen; die Fixkosten betragen 4.212.000,00 EUR, der Break-Even-Point wird bei Auslastung von 65% der maximalen Produktionskapazität erreicht. Die maximale Produktionskapazität beträgt 200.000 Einheiten. Stellen Sie den Break-Even-Point grafisch dar und kommentieren Sie dessen Veränderung unter folgenden beiden Annahmen:
- Zunahme der Fixkosten;
  - Reduzierung des Verkaufspreises.
4. Das Unternehmen Gamma AG stellt nichtalkoholische Getränke her. Das Management des Unternehmens hat beschlossen, die Produktion auszuweiten und zu differenzieren. Erstellen Sie einen Business Plan, der einer lokalen Bank zur Kreditgewährung vorgelegt wird und beschränken Sie sich dabei auf folgende Punkte:
- Kurzbeschreibung der Geschäftsidee;
  - Marktanalyse;
  - Gliederung des Marketingplans;
  - Quantifizierung des Finanzbedarfs;
  - Zusammensetzung des Finanzbedarfs und Modalitäten zu dessen Deckung.

Setzen Sie erforderliche fehlende Daten ein.

---

Dauer der Arbeit: 6 Stunden

Der Gebrauch eines nicht kommentierten Zivilgesetzbuches und von wissenschaftlichen oder grafischen Taschenrechnern ist erlaubt, sofern diese nicht mit einem Algebrasystem ausgestattet sind und keine Zugangsmöglichkeit zum Internet haben.

Der Gebrauch eines deutschsprachigen Wörterbuches ist erlaubt.

Der Gebrauch eines zweisprachigen Wörterbuches (Deutsch - Sprache des Herkunftslandes) ist für Schülerinnen und Schüler mit Migrationshintergrund erlaubt.

Das Schulgebäude darf erst drei Stunden nach Bekanntgabe des Themas verlassen werden.